



Jaser climat et transition énergétique avec humour

Montréal, 25 octobre 2023 — Fort du succès de la campagne *Climatoréplique* en 2022, le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) et ses partenaires, Carburant Humain et Hydro-Québec, proposent une nouvelle mouture. Cette campagne destinée aux 18-34 ans vise à améliorer leur compréhension des enjeux climatiques et énergétiques ainsi qu'à rectifier certains mythes ou fausses idées qui circulent.

Lancée le 2 octobre dernier sur plusieurs médias sociaux, la nouvelle saison de *Climatoréplique* réunit huit créateurs et créatrices de contenus qui se démarquent par leur style et leur authenticité, dont Massi Mahiou et Douaa Kachache. Tous et toutes ont accepté avec enthousiasme de « jaser climat et énergie en mode pas plate ! ». Un total de dix-huit vidéos seront mises en ligne, au compte-goutte, jusqu'au 15 novembre 2023.

Plusieurs études scientifiques et sondages récents montrent en effet que les notions de base liées aux enjeux climatiques et à la transition énergétique sont souvent incomprises. Carburant Humain, Hydro-Québec et le RNCREQ ont uni leurs efforts pour créer une campagne d'information et de sensibilisation auprès des 18-34 ans afin d'aider à la compréhension de ces enjeux essentiels. Le défi réside dans le partage d'une réalité préoccupante en évitant d'ajouter un poids sur le moral de l'auditoire. La contribution d'humoristes qui connaissent bien les ficelles des plateformes sociales, a permis de rendre ces sujets plus légers et attrayants pour celles et ceux qui auront à jouer un rôle déterminant dans l'avenir climatique et énergétique du Québec.

Citations

« J'ai tout de suite accepté d'embarquer pour une nouvelle saison de *Climatoréplique*. Les concepts de la campagne peuvent paraître complexes à aborder, mais j'aime utiliser mes personnages pour les rendre drôles et accessibles. »

— Massi Mahiou, vidéaste et créateur de contenu

« Par ma participation, j'espère susciter de l'intérêt et de l'ouverture pour parler des changements climatiques de façon décomplexée. Et je vais en profiter pour me lancer quelques défis aussi ! »

– Douaa Kachache, humoriste et créatrice de contenu

« Parler des enjeux climatiques aux jeunes, ça peut paraître un défi mais il faut juste trouver la bonne façon de le faire. Pour favoriser l'acquisition de connaissances, nous avons privilégié dans cette campagne deux bonnes pratiques en communication climatique : la simplicité du message et l'humour. »

– Clémence Laloz, co-directrice de Carburant Humain

« Cette campagne de communications nous oblige à penser en dehors de la boîte. En effet, on espère toucher un public jeune qui n'a pas toujours accès à des informations fiables sur les enjeux climatiques ou énergétiques. Pour nos organisations respectives, c'est tout un défi ! »

– Martin Vaillancourt, directeur général du RNCREQ

Retour sur la saison 2022

Comptabilisant environ 4.6 millions de vues et 66 000 « J'aime », les vidéos de notre campagne 2022 avaient permis de toucher 500 000 jeunes. La mesure d'impact, réalisée auprès de 120 personnes ayant vu une de nos vidéos, avait révélé que :

- 84 % des répondants ont apprécié la ou les vidéo(s) vues.
- 82 % des répondants ont appris quelque chose
- 92 % des répondants ont l'intention d'agir plus face aux défis climatiques et énergétiques

La campagne de communication *Climatoréplique* a d'ailleurs remporté un prix Argent lors du [Gala des Prix d'excellence](#) de la Société québécoise des professionnel(le)s en relations publiques (SQPRP).

– 30 –

Liens pour voir toutes les vidéos de la campagne Climatoréplique

TikTok : <https://www.tiktok.com/@climatoreplique>

Youtube Short : <https://www.youtube.com/@Climatoreplique>

Instagram : <https://www.instagram.com/climatoreplique>

À propos de Carburant Humain

Dérivé du média de solutions Unpointcinq lancé en 2017, Carburant Humain est un projet de la coopérative sans but lucratif Futur simple, qui offre une expertise unique dans la compréhension des éléments clés d'une communication capable d'engager davantage les Québécoises et les Québécois dans l'action climatique, dans leur contexte personnel ou professionnel.

À propos du RNCREQ

Le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) est un réseau d'acteurs engagés dans la protection de l'environnement et dans la promotion du développement durable sur l'ensemble du territoire québécois : les 17 [conseils régionaux de l'environnement](#) (CRE).

Renseignements :

RNCREQ : Nicolas Valente
Chargé de communication
514 861-7022, poste 3524
communications@rncreq.org

Carburant Humain : Clémence Laloz
Co-directrice
514 282-6464, poste 246
claloz@futur-simple.ca