

Montréal, 27 octobre 2022

Communiqué de presse

On jase climat et énergie, en mode pas plate !

Parler de changements climatiques et de crise énergétique sans créer davantage d'écoanxiété chez les jeunes n'est pas une mince affaire. Comment rendre ces sujets plus légers et attrayants pour celles et ceux qui auront à jouer un rôle déterminant dans l'avenir climatique et énergétique du Québec ? Tout un défi ! Mais si on commençait par revoir la façon d'expliquer les choses, en adoptant un ton humoristique ?

Plusieurs études scientifiques montrent que les notions de base liées à ces enjeux sont souvent incomprises. Le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ), Carburant humain et Hydro-Québec partagent les mêmes constats et ont décidé de collaborer pour créer ensemble une campagne d'information et de sensibilisation auprès des 18-34 ans pour aider à la compréhension de ces enjeux essentiels.

Lancée le 26 octobre sur [TikTok](#) et [Instagram](#), cette campagne intitulée **@climatoreplique** vise à rectifier certains mythes ou fausses idées qui circulent sur les thèmes du climat et de l'énergie. Neuf créateurs de contenus originaux qui se démarquent par leur style et leur authenticité, dont Massi Mahiou, ont accepté avec enthousiasme de jaser climat et énergie, en mode pas plate !

Citations

« J'ai tout de suite adoré le concept de la campagne quand l'équipe me l'a présenté. Miser sur l'humour permet d'aborder des sujets sérieux sans trop se prendre au sérieux. » – *Massi Mahiou, vidéaste et créateur de contenu.*

« Parler des enjeux climatiques, c'est souvent compliqué. Pour favoriser l'acquisition de connaissances, nous avons privilégié deux bonnes pratiques en communication climatique soit : la simplicité du message, et l'humour. » – *Clémence Laloz, codirectrice de Carburant humain.*

« Par cette campagne, on espère toucher un large public. Les jeunes sont sensibles aux enjeux climatiques, et on veut leur donner le goût d'adopter des réflexes et des habitudes pour réduire leur empreinte environnementale. » – *Martin Vaillancourt, directeur général du RNCREQ.*

« Nous voulons conscientiser les jeunes sur leur capacité d'agir pour la transition énergétique. Il est donc essentiel d'accentuer notre présence sur les médias sociaux où ils sont présents. » – *Marc-Antoine Pouliot, directeur – Communications et affaires gouvernementales d'Hydro-Québec.*

Voici les liens pour voir les vidéos de la campagne :

TikTok : <https://www.tiktok.com/@climatoreplique>

Instagram : <https://www.instagram.com/climatoreplique>

À propos de Carburant humain

Dérivé du média de solutions Unpointcinq lancé en 2017, Carburant humain est un projet de la coopérative sans but lucratif Futur simple, et offre une expertise unique dans la compréhension des éléments clés d'une communication capable d'engager davantage les Québécoises et les Québécois dans l'action climatique, dans leur contexte personnel ou professionnel.

À propos du RNCREQ

Le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ) est un réseau d'acteurs engagés dans la protection de l'environnement et dans la promotion du développement durable sur l'ensemble du territoire québécois : les conseils régionaux de l'environnement (CRE).

Renseignements :

Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ)

Martin Vaillancourt

Téléphone : 514 861-7022, poste 3523

Carburant humain

Clémence Lalloz

Téléphone : 514 282-6464, poste 246

Hydro-Québec

Relations avec les médias

Téléphone : 514 289-5005